

U.K.'s 100 Most Loved Workplaces

INTERNATIONAL

Newsweek®

XI MISSES THE MARK



CHINA ABANDONS HOPE OF OVERTAKING THE U.S. ECONOMY

1 1 . 1 1 . 2 0 2 2

ISSN 2052-1081



- | | | | | | | |
|-------------------|------------------|-----------------|------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| ABU DHABI DH35 | CYPRUS €700 | GIBRALTAR €6.05 | KUWAIT KD3.00 | NEW ZEALAND \$14.00 | ROMANIA LEI 42.00 | SPAIN €7.00 |
| ALBANIA €6.25 | CZECH REP CZK180 | GREECE €7.50 | LATVIA €6.50 | NIGERIA \$3.40C | SAUDI ARABIA SR35.00 | SWEDEN SKR89 |
| AUSTRALIA \$11.00 | DENMARK DKR55 | HOLLAND €7.00 | LEBANON LL10.000 | NORWAY NKR89 | SERBIA RSD1035 | SWITZERLAND CHF10.00 |
| AUSTRIA €10.00 | DUBAI DH40 | HONG KONG HK80 | LITHUANIA €8.99 | OMAN OR 3.250 | S LEOONE SLL30,000 | UK £5.99 |
| BAHRAIN BD3.5 | EGYPT ££ 65.00 | HUNGARY FT1,800 | LUXEMBOURG €7.50 | POLAND PLN29.99 | SINGAPORE \$11.95 | US \$9.99 |
| BELGIUM €7.00 | FINLAND €7.60 | IRELAND €7.00 | MALTA €7.00 | PORTUGAL €7.00 | SLOVAKIA €6.50 | ZIMBABWE ZWD4.00 |
| CHINA RM80 | FRANCE €7.50 | ISRAEL NIS35 | MONTENEGRO €8.30 | QATAR QR65 | SLOVENIA €8.50 | |
| CROATIA HKR70 | GERMANY €7.50 | ITALY €7.00 | MOROCCO MDH70 | MALAYSIA RM27.90 | SOUTH AFRICA R55.00 | |

Jujo Chemical: At the forefront of innovation in inks and coating agents

Deeply committed to R&D, Jujo Chemical has developed products such as its UV inks, which emit significantly less CO₂ than conventional inks, while supplying key industries, including automotive.

Since it was founded back in 1957, screen ink manufacturer Jujo Chemical has been offering innovative products to its customers across various industries including electronic devices, medical care, cosmetics and fashion. Thanks to diligence, steadfastness and a clear plan, continued success at home and overseas is expected.

"Our capacity to continuously and stably create high-quality products is one of our core strengths," says company president Hiroshi Koyama. "However, if we carry on production only locally in Japan, the costs are going to be higher. Therefore, as seen with other Japanese companies, by transferring our monozukuri methodology overseas, creating and selling our products in those markets, we can reduce our overall costs."

"Taking our expertise abroad also allows us to leverage lower labor costs, which major Japanese companies are good at doing," he adds.

With the screen ink market being a competitive one, it's in UV ink where Jujo Chemical has an advantage.

"There are quite a lot of competitors in the screen ink market, so I believe that our strength lies in our UV ink, which is of the highest quality," explains Mr.



"Since 2021, 100% of the electricity used at our plants comes from renewable energy generated by hydro-electric sources. This accounts for more than 90% of the total electricity that we use as a firm."

Hiroshi Koyama, President, Jujo Chemical Co., Ltd.



Ink production by three-roll mill

important new ideas are to a constantly changing landscape.

"The market for the screen printing industry, which we are in, will shrink," believes Mr. Koyama. "For that reason, we are concentrating our efforts on new product development and eager to achieve

innovations. We have two important themes in our R&D. The first is

automobiles, specifically conductive inks as substitutes for wire harnesses and laminate materials for EV batteries. The second theme is our response to the environment.

"We believe that these two areas require drastic change,

and this poses its own challenges, including coming up with new environmentally friendly products, potentially water-based or those



Lamination machine

that use biomaterials. We are also developing conductive layers with our inks for Perovskite solar cells, which will spread in the near future. This is the second pillar of our R&D strategy."



Conductive ink as substitute for wire harnesses

This approach leads us back to the focus on international collaboration.

"Right now, we do not have a deep partnership with another company, but we are certainly open to that. Due to the development challenges in our area of focus, collaborating with the right companies would enhance both the speed and quality of development.

"Based on the current population of the regions, as well as the expected growth of these markets, our target is China and Southeast Asia. We already have locations in Taiwan, Thailand, China and India, and they will be our future concentration points. A characteristic of our overseas business is that there are no Japanese people and all employees are local, allowing us to serve and support the mindset and needs of those customers."



Conductive ink for textiles

Mr. Koyama is driven towards establishing a lively working environment in which his employees feel motivated and where they set targets for themselves, aligned to the company objective to deliver unique and innovative products that enhance human life.

"The greater amount of our products that the customers gladly purchase, the better we can contribute to society," the president concludes.



UV ink surface decoration

Koyama. "This has led to us being highly valued by our customers, and a lot of our sales come from our UV ink. Our functionality ink, such as the ink used for conductivity and insulation, also has a very high reputation."

And when it comes to innovation, the company knows how

Jujo Chemical: führend in der Innovation von Druckfarben und Beschichtungen

Jujo Chemical engagiert sich stark in Forschung und Entwicklung, entwickelt Produkte wie UV-Farben, die deutlich weniger CO2 ausstoßen als herkömmliche Farben, und beliefert Schlüsselindustrien wie den Automobilsektor.

Seit seiner Gründung im Jahr 1957 versorgt der Siebdruckfarbenhersteller Jujo Chemical seine Kunden mit innovativen Produkten für verschiedene Branchen, darunter elektronische Geräte, medizinische Versorgung, Kosmetik und Mode. Dank Engagement, Beharrlichkeit und einem klaren Plan werden weitere Erfolge auf nationaler und internationaler Ebene erwartet.

"Unsere Fähigkeit, kontinuierlich und stabil qualitativ hochwertige Produkte zu produzieren, ist eine unserer größten Stärken", sagt Senior Hiroshi Koyama, Präsident des Unternehmens. "Wenn wir jedoch nur lokal in Japan produzieren, sind die Kosten höher. Daher können wir, wie andere japanische Unternehmen auch, unsere Gesamtkosten senken, indem wir unsere Monozukuri-Methode ins Ausland transferieren und unsere Produkte auf diesen Märkten herstellen und verkaufen."

"Durch den Transfer unseres Know-hows ins Ausland können wir auch von niedrigeren Arbeitskosten profitieren, wozu große japanische Unternehmen in der Lage sind", fügt er hinzu.

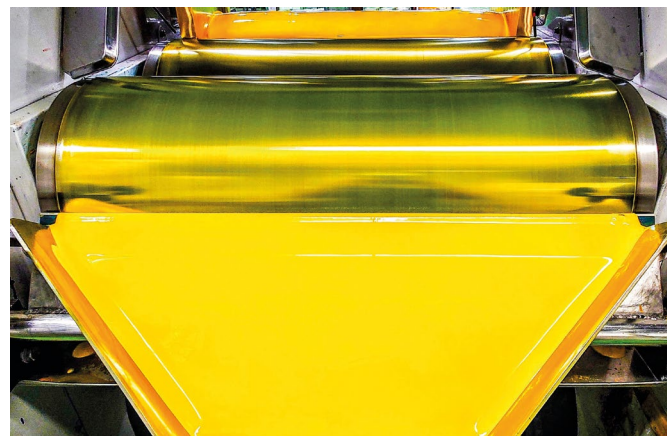
Da der Markt für Siebdruckfarben sehr wettbewerbsintensiv ist, hat Jujo Chemical einen Vorteil bei UV-Farben.

"Es gibt viele Wettbewerber auf dem Siebdruckfarbenmarkt. Ich denke, unsere Stärke ist unsere UV-Farbe, die von sehr hoher Qualität ist", sagt Koyama. "Das hat uns bei unseren Kunden sehr beliebt gemacht, und ein großer Teil unseres Umsatzes kommt von unserer UV-Farbe. Auch unsere funktionellen Farben, zum



"Seit 2021 stammt 100 % des in unseren Fabriken verbrauchten Stroms aus erneuerbaren Energien, die aus Wasserkraft gewonnen werden. Das entspricht mehr als 90 % des gesamten Stroms, den wir als Unternehmen verbrauchen."

Hiroshi Koyama, Präsident, Jujo Chemical Co., Ltd.



Tintenherstellung mit einer Dreiwalzenmaschine

Koyama. "Deshalb konzentrieren wir uns auf die Entwicklung neuer Produkte und streben nach Innovation. Unsere Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten sind auf zwei Hauptbereiche ausgerichtet. Der erste ist der Automobilsektor, zu dem leitfähige

Druckfarben als Ersatz für Kabelbäume und laminierte Materialien für Elektroauto-Batterien gehören. Das zweite

Thema ist unsere Antwort auf die Umwelt."

"Wir glauben, dass in beiden Bereichen radikale Veränderungen notwendig sind und dass dies Herausforderungen mit sich bringen würde, insbesondere die Entwicklung neuer umweltfreundlicher

Produkte, die auf Wasserbasis oder unter Verwendung von Biomaterialien hergestellt werden können. Mit unseren Tinten entwickeln wir auch leitfähige Schichten



Kaschiermaschine

für Perowskit-Solarzellen, die in naher Zukunft immer häufiger zum Einsatz kommen werden. Dies ist die zweite Säule unserer Forschungs- und Entwicklungsstrategie."



Leitfähige Tinte als Ersatz für Kabelbäume

Dieser Ansatz bringt uns zurück zum Kern der internationalen Zusammenarbeit.

"Im Moment haben wir keine tiefer gehende Partnerschaft mit einem anderen Unternehmen, aber wir sind sicherlich offen für eine solche Partnerschaft. Angesichts der Entwicklungsherausforderungen in unserem Interessensbereich würde eine Zusammenarbeit mit den richtigen Unternehmen sowohl die Geschwindigkeit als auch die Qualität der Entwicklung verbessern."

"Aufgrund der aktuellen Bevölkerungszahlen in diesen Regionen und des erwarteten Wachstums dieser Märkte konzentrieren wir uns auf China und Südostasien. Wir haben bereits Büros in Taiwan, Thailand, China und Indien, auf die wir uns in Zukunft konzentrieren werden. Das Besondere an unserem Übersee-Geschäft ist, dass es dort keine Japaner gibt und alle Mitarbeiter vor Ort sind, so dass wir die Denkweise und die Bedürfnisse dieser Kunden bedienen und unterstützen können."



Leitfähige Tinte für Textilien

Koyama ist bestrebt, ein dynamisches Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich die Mitarbeiter motiviert fühlen und sich Ziele setzen, die mit der Mission des Unternehmens übereinstimmen, nämlich einzigartige und innovative Produkte anzubieten, die das Leben der Menschen verbessern.

"Je mehr Kunden unsere Produkte kaufen möchten, desto mehr können wir zur Gesellschaft beitragen", schloss er.



Oberflächendekoration mit UV-Tinte

Beispiel für Leitfähigkeit und Isolierung, haben einen ausgezeichneten Ruf."

Und wenn es um Innovation geht, weiß das Unternehmen, wie wichtig neue Ideen in einer sich ständig verändernden Landschaft sind.

"Der Siebdruckmarkt, in dem wir tätig sind, wird schrumpfen", glaubt

Jujo Chemical: แนวนำนวัตกรรมเรื่องหมึกพิมพ์และสารเคลือบผิว

Jujo Chemical ใส่ใจเรื่องการวิจัยและพัฒนาอย่างลึกซึ้ง และได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น หมึกพิมพ์ UV ซึ่งปล่อย CO2 น้อยกว่าหมึกพิมพ์ทั่วไปอย่างมาก พร้อมทั้งจัดหาผลิตภัณฑ์ให้กับอุตสาหกรรมหลักต่างๆ รวมถึงยานยนต์

นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 1957 ผู้ผลิตหมึกพิมพ์สำหรับงานสกรีนอย่าง Jujo Chemical ให้บริการผลิตภัณฑ์ล้ำสมัยกับลูกค้าในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ได้แก่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การดูแลสภาพเครื่องสำอาง และแฟชั่น ด้วยความขยัน แน่วแน่ และมีแผนที่ชัดเจน คาดว่าบริษัทแห่งนี้จะประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

“ความสามารถของเราในการสร้างผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงอย่างต่อเนื่องและมั่นคงคือหนึ่งในจุดแข็งของเรา” Hiroshi Koyama ประธานบริษัทกล่าว “อย่างไรก็ตาม หากเราดำเนินการผลิตเฉพาะในญี่ปุ่น ต้นทุนจะสูงขึ้นกว่าเดิม ดังนั้นเมื่อเราย้ายวิธีการแบบโมโนซีกูริไปที่ต่างประเทศ เพื่อผลิตและขายผลิตภัณฑ์ในตลาดเหมือนกับบริษัทอื่นๆ เราจะสามารถลดต้นทุนโดยรวมได้”

“การนำความรู้ความเชี่ยวชาญของเราออกสู่ต่างประเทศทำให้เราได้ประโยชน์จากต้นทุนแรงงานที่ลดลง ซึ่งเป็นเรื่องที่ยิ่งใหญ่ของญี่ปุ่นมาได้” เขาเสริม

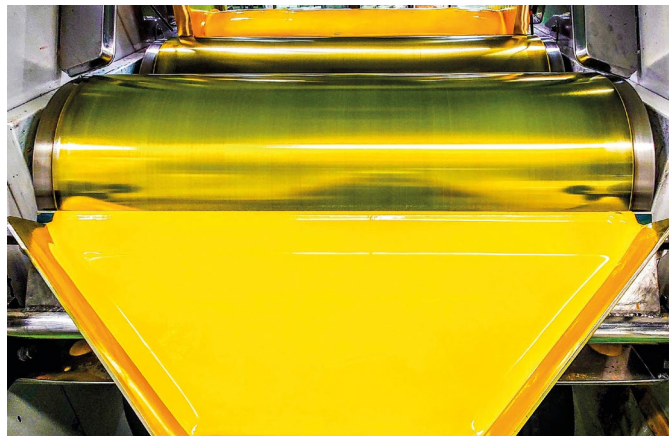
ด้วยความที่ตลาดหมึกพิมพ์สกรีนมีการแข่งขันสูง ทาง Jujo Chemical มีหมึกพิมพ์ UV ที่ได้เปรียบในตลาดนี้

“ตลาดหมึกพิมพ์สกรีนมีคู่แข่งเยอะเลยครับ ผมเชื่อว่าจุดแข็งของเราอยู่ที่หมึกพิมพ์ UV ซึ่งมีคุณภาพอยู่ในระดับสูงสุด” คุณ Koyama อธิบาย “ทำให้เรากลายเป็นสิ่งที่ลูกค้าให้ความสำคัญและยอดขายส่วนมากของเรามาจาก



นับตั้งแต่ปี 2021 ไฟฟ้าที่ใช้ในโรงงานของเราทั้งหมด 100% มาจากพลังงานหมุนเวียนที่ได้จากไฟฟ้าพลังงานน้ำ คิดเป็น 90% ของไฟฟ้าทั้งหมดที่เราใช้ในบริษัท”

Hiroshi Koyama ประธานบริษัท Jujo Chemical Co., Ltd.



การผลิตหมึกพิมพ์ด้วยเครื่องบดสีลูกกลิ้ง

“ตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการพิมพ์สกรีนที่เราทำอยู่ตอนนี้กำลังจะหดตัวครับ” คุณ Koyama เชื่อเช่นนั้น “ด้วยเหตุนี้เราจึงเน้นไปที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรม เรามีประเด็นสำคัญสองอย่างสำหรับการวิจัยและพัฒนาของ

เรา อย่างแรกคือยานยนต์ สำหรับแบตเตอรี่ในรถยนต์ไฟฟ้า ประเด็นที่สองคือการตอบสนองต่อสภาพแวดล้อม

“เราเชื่อว่าสองส่วนนี้ต้องมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ และการเปลี่ยนแปลงมาพร้อมกับความท้าทาย ไม่ว่าจะเป็นการคิดค้น



การตกแต่งพื้นผิวหมึกพิมพ์ UV

หมึกพิมพ์ UV ของเราเอง รวมถึงหมึกพิมพ์ที่ใช้กันอย่างดี เช่น หมึกพิมพ์ที่ใช้สำหรับการนำไฟฟ้าและใช้เป็นฉนวนเองก็เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อเช่นกัน”

และเมื่อเป็นเรื่องของนวัตกรรม บริษัทแห่งนี้รู้ดีว่าไอเดียใหม่คือสิ่งที่สำคัญมากต่อสภาพตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาจจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำเป็นหมึก หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุชีวภาพ นอกจากนี้



เครื่องลามิเนต

เรายังพัฒนาชั้นนำไฟฟ้าในนำหมึกของเราสำหรับโซลาร์เซลล์ Perovskite ที่จะมีการใช้งานแพร่หลายในอนาคตอันใกล้ นี่คือนวัตกรรมหลักที่สองในกลยุทธ์พัฒนาและวิจัยของเรา”



หมึกนำไฟฟ้าที่ใช้แทนสำหรับการประกอบสายไฟ

แนวทางนี้ทำให้เรากลับมาให้ความสนใจกับความร่วมมือระหว่างประเทศ

“ในตอนนี้เรายังไม่มีความร่วมมือกับบริษัทอื่น ๆ อย่างลึกซึ้ง แต่เราเปิดรับอยู่ครับ เนื่องจากมีความท้าทายในการพัฒนา กับสิ่งที่เราให้ความสำคัญอยู่ การร่วมมือกับบริษัทที่ถูกต้องจะช่วยให้ทั้งความเร็วและคุณภาพการพัฒนาดีขึ้น

“จากจำนวนประชากรปัจจุบันของภูมิภาคและการเติบโตที่คาดการณ์ไว้สำหรับตลาดเหล่านี้ เป้าหมายของเราคือจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เรามีที่ตั้งในไต้หวัน ไทย จีน และอินเดีย ประเทศเหล่านี้จะกลายเป็นจุดที่เราให้ความสนใจในอนาคต ลักษณะเฉพาะของธุรกิจต่างประเทศของเราคือการที่ไม่มีคนญี่ปุ่นเลย และพนักงานทุกคนเป็นคนในพื้นที่ ทำให้เราสามารถให้บริการและสนับสนุนตามความคิดและความต้องการของลูกค้าได้”



หมึกนำไฟฟ้าสำหรับสิ่งทอ

คุณ Koyama สนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีชีวิตชีวา ทำให้พนักงานรู้สึกมีแรงกระตุ้นและตั้งเป้าหมายให้กับตนเองโดยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่อันเป็นเอกลักษณ์ที่ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น

“ยิ่งลูกค้ายินดีซื้อผลิตภัณฑ์ของเรามากเท่าไร เราก็ยิ่งมีส่วนช่วยให้สังคมดีขึ้นมากเท่านั้น” ประธานบริษัทกล่าวสรุป

十条化工：油墨和塗料創新的先行者

十条化工致力研发的 UV 油墨在供应如同汽车领域如此大量使用油墨的产业，其生产过程的二氧化碳排放量却明显低于传统油墨。

丝网印刷油墨制造商 十条化工自 1957 年成立以来，一直为电子设备、医疗保健、化妆品和时尚等各领域的客户提供创新的产品。凭借认真勤奋、坚定不移的精神和清晰的商业策略，在国内外市场皆连续获得佳绩。

公司总裁 小山裕说：“我们能持续稳健地创造高质量产品的能力是我们的核心优势之一。“但如果我们只在日本本土进行生产制造，成本是很高的。所以如同其他日本企业一样，我们将产品制造方法转移至海外，在当地生产和贩卖我们的产品，便可降低我们的总体成本。”

“将专业知识带到国外并结合较低的劳动力成本，这是大多数日本公司擅长的，”他补充道。

十条化工的UV油墨在百家争鸣的丝印油墨市场中脱颖而出。

小山先生解释说：“丝网油墨市场上有很多竞争对手，但我相信我们的优势源于我们的UV油墨有着最佳的质量。这使我们在业界享



UV 油墨表面裝飾

有极高的评价，而且我们的大部分销售额都来自我们的UV油墨。另外我们的功能性油墨，例如用于导电和绝缘的油墨，也享有很高的声誉。”



“自 2021 年以来，我们的工厂已 100% 使用水力发电所产生的电力。而工厂用电量占了整个企业总用电量的 90% 以上。”

十条化工总裁 小山裕



三滾輪研磨機生產油墨

说到创新，公司深知新点子对不断变化的自然环境有多么重要。

“我们所处的丝网印刷市场将会缩小，”小山先生认为，“正因如此，我们正在全力开发新产品，并渴望创新。我们的研发

有两个重要的方向，第一个是汽车产业，特别其中作为替代线束的导电

油墨和电动汽车电池的积层材料；第二个是我们对环境的应对。”

“我们认为这两个领域急需一个重大改变，而其中的挑战包括了开发环保的新产品，可能是水性或生物材料的产品。我们正在研发将来会大量应用在钙钛矿太阳能电池导电层上的油



壓膜機

墨。“这就是上述研发的第二方向。”

此举将引领我们重新与国际产业接轨。

“目前，我们并没有与其他公司有着深层的合作关系，但我们对此持开放



替代連接線組的導電油墨

态度。鉴于目前重点领域所面临的挑战，与合适的公司合作将加速发展速度及提高质量。”

“根据这些地区当前的人口数，以及对这些市场的成长预测，我们的目标会是中国和东南亚。我们已经在台湾、泰国、中国和印度设有办事处，他们将是未来关注的焦点。我们海外事业部的一个特点是没有日本人，所有员工都是当地人，这使我们能够立足当地客户的



紡織品用導電油墨

观点和需求提供精确的服务及支持。”

小山先生致力于建立一个生气蓬勃的工作环境，员工们能从中激发动力并为自己设定与公司营运重点相符的目标，提供独一无二且极具创新的产品，以改善人类的生活。

“客户愿意购买的产品数量越多，我们对社会的贡献就越大，”总裁总结道。

十條化工：油墨和塗料創新的先行者

十條化工致力研發的 UV 油墨在供應如同汽車領域如此大量使用油墨的產業，其生產過程的二氧化碳排放量卻明顯低於傳統油墨。

絲網印刷油墨製造商 十條化工自 1957 年成立以來，一直為電子設備、醫療保健、化妝品和時尚等各領域的客戶提供創新的產品。憑藉認真勤奮、堅定不移的精神和清晰的商業策略，在國內外市場皆連續獲得佳績。

公司總裁小山裕說：“我們能持續穩健地創造高品質產品的能力是我們的核心優勢之一。‘但如果我們只在日本本土進行生產製造，成本是很高的。所以如同其他日本企業一樣，我們將產品製造方法轉移至海外，在當地生產和販售我們的產品，便可降低我們的總體成本。’

“將專業知識帶到國外並結合較低的勞動力成本，這是大多數日本公司擅長的，”他補充道。

十條化工的 UV 油墨在百家爭鳴的絲印油墨市場中脫穎而出。

小山先生解釋說：“絲網油墨市場上有很多競爭對手，但我相信我們的優勢源於我們的 UV 油墨有著最佳的品質。



UV 油墨表面裝飾

這使我們在業界享有極高的評價，而且我們的大部分銷售額都來自我們的 UV 油墨。另外我們的功能性油墨，例如用於導電和絕緣的油墨，也享有很高的聲譽。”



“自 2021 年以來，我們的工廠已 100% 使用水力發電所產生的電力。而工廠用電量佔了我們整個企業總用電量的 90% 以上。”

十條化工總裁 小山裕



三滾輪研磨機生產油墨

說到創新，公司深知新點子對不斷變化的自然環境有多麼重要。

“我們所處的絲網印刷市場將會縮小，”小山先生認為，“正因如此，我們正在全力開發新產品，並渴望創新。我們的研

發有兩個重要的方向，第一個是汽車產業，特別



壓膜機

中作為替代線束的導電油墨和電動汽車電池的積層材料；第二個是我們對環境的應對。”

“我們認為這兩個領域急需一個重大改變，而其中的挑戰包括了開發環保的新產品，可能是水性或

生物材料的產品。我們正在研發將來會大量應用在鈣鈦礦太陽能電池導

層上的油墨。“這就是上述研發的第二方向。”

此舉將引領我們重新與國際產業接軌。

“目前，我們並沒有與其他公司有著深層的合作關係，但我們對此持開放



替代連接線組的導電油墨

態度。鑒於目前重點領域所面臨的挑戰，與合適的公司合作將加速發展速度及提高品質。”

“根據這些地區當前的人口數，以及對這些市場的成長預測，我們的目標會是中國和東南亞。我們已經在台灣、泰國、中國和印度設有辦事處，他們將是我們未來關注的焦點。我們海外事業部的一個特點是沒有日本人，所有員工都是當地人，這使我們能夠立足當地客戶的



紡織品用導電油墨

觀點和需求提供精確的服務及支援。”

小山先生致力於建立一個生氣蓬勃的工作環境，員工們能從中激發動力並為自己設定與公司營運重點相符的目標，提供獨一無二且極具創新的產品，以改善人類的生活。

“客戶願意購買的產品數量越多，我們對社會的貢獻就越大，”總裁總結道。